

Cinco Días

Bioenergy y Dominion se unen para impulsar la descarbonización

El objetivo es producir energía térmica a partir de la gestión de residuos

CINCO DÍAS
MADRID

Bioenergy Ibérica, compañía especializada en construcción de proyectos de energías renovables y gestión de residuos, ha firmado una alianza con Dominion, compañía global de servicios y proyectos integrales, para el desarrollo y ejecución de proyectos de gestión de residuos y biomasa para su valorización energética y medioambiental en el sector industrial.

El acuerdo está orientado a la puesta en marcha de proyectos de producción de energía térmica en la modalidad *llave en mano* para los clientes o mediante un contrato de suministro de energía, aportando una solución para reducir los costes asumidos por las propias compañías mediante la modalidad de contratos de servicios energéticos en todas sus formas.

Con esta alianza, Dominion amplía su oferta de servicios integrales en el ámbito industrial, incorporando la gestión y la valorización de los residuos de sus clientes en esquemas de economía circular que les ayudan en la consecución de sus objetivos de descarbonización. Lo hace de la mano de Bioenergy Ibérica, empresa que aporta su amplia experien-

cia en la implantación de energías renovables en el sector industrial, en particular en biomasa y biogás.

Este tipo de soluciones permiten que los residuos orgánicos o agroalimentarios generados en la actividad habitual de esa industria se utilicen como "materia prima" para generar energía para las propias plantas de producción. "El acuerdo busca proporcionar ayuda al sector industrial, al que ofrece una solución novedosa, rápida y económica para dar una respuesta a sus exigencias de energía térmica y/o eléctrica, llevando a las compañías hacia un modelo de negocio más productivo, eficiente y respetuoso con el medio ambiente, alcanzando las ventajas y objetivos marcados por la UE", señala José Luis Romero, director de operaciones de Bioenergy Ibérica.

"Esta alianza estratégica con Bioenergy Ibérica confirma la apuesta de Dominion por ser el *partner* de confianza de sus clientes, acompañándolos en la transformación de sus modelos de negocio, aportando en cada caso las soluciones más eficientes y sostenibles", indica Héctor Mingote, responsable del desarrollo de negocio de la división de servicios de Dominion.